

PRAVILA PROMOTIVNE KAMPANJE „-50% NA DRUGI PROIZVOD – TEKSTIL ZA DOM, DEKORACIJE, NAMJEŠTAJ, RASVJETA, POHRANA I ODLAGANJE“

§ 1.

Opće odredbe

1. Ovim pravilima promotivne kampanje (dalje u tekstu: "**Pravila**") se uređuju odredbe i uvjeti prodaje proizvoda u okviru promotivne kampanje „-50% na drugi proizvod – tekstil za dom, dekoracije, namještaj, rasvjeta, pohrana i odlaganje“ (dalje u tekstu: "**Promotivna kampanja**").
2. Promotor Promotivne kampanje je trgovačko društvo **Pepco Croatia d.o.o.** sa sjedištem u Zagrebu, Damira Tomljanovića Gavrana 11, upisana u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu, pod brojem MBS 081038164, s temeljnim kapitalom od 15.000 EUR, OIB: 43416900320 (dalje u tekstu: „**Promotor**“).
3. Promotivna kampanja se provodi u svim PEPCO trgovinama otvorenima u Hrvatskoj tijekom njihovog radnog vremena (dalje u tekstu: "**PEPCO trgovine**").
4. Promotivna kampanja provoditi će se od 9.6.2023. do 15.6.2023. ili do isteka zaliha proizvoda obuhvaćenih Promotivnom kampanjom (dalje u tekstu: "**Razdoblje Promotivne kampanje**").
5. Promotivna kampanja obuhvaća sve proizvode iz kategorija navedenih u Prilogu br. 1 Pravila (dalje u tekstu: "**Promotivni proizvodi**").

§ 2.

Odredbe i uvjeti Promotivne kampanje

1. Sudionik u Promotivnoj kampanji (dalje u tekstu: "**Sudionik**") može biti svaka osoba koja tijekom trajanja Promotivne kampanje kupi u PEPCO trgovinama najmanje dva Promotivna proizvoda (dalje u tekstu: "**Set proizvoda**") u jednoj kupnji (kupnja evidentirana na jednom fiskalnom računu, odnosno jednom računu s iskazanim PDV-om) prema uvjetima navedenim u ovim Pravilima.
2. Sudioniku koji kupi Set proizvoda u jednoj kupnji (kupnja evidentirana na jednom fiskalnom računu, odnosno jednom računu s iskazanim PDV-om) odobrava se popust u visini 1/2 iznosa jeftinijeg proizvoda koji su uključeni u promociju i to na način da će sustav odbiti 50% iznosa povoljnijeg proizvoda te će popust biti proporcionalno raspoređen na oba proizvoda koji su dio promocije.
3. Sudionik može kupiti više od dva Promotivna proizvoda u jednoj kupnji (kupnja evidentirana na jednom fiskalnom računu, odnosno jednom računu s iskazanim PDV-om), a pravila kombiniranja Promotivnih proizvoda u Setove proizvoda u tom slučaju su navedena u Prilogu br. 2 Pravila.
4. Popust se odobrava na blagajni po cijenama navedenima na naljepnicama s cijenama Promotivnih proizvoda.
5. Promotor ima pravo ograničiti broj Promotivnih proizvoda koji se nude u okviru Promotivne kampanje, a dostupnost određenih Promotivnih proizvoda se može razlikovati od jedne do druge PEPCO trgovine.

6. Promotivni proizvodi kupljeni u sklopu Promotivne kampanje mogu se vratiti u skladu s pravilima „Jamstva povrata novca“ dostupnima na www.pepco.hr. U slučaju povrata, Sudionik dobiva povrat cijene vraćenog Promotivnog proizvoda, nakon Popusta i kako je navedeno na fiskalnom računu.

§ 3.

Prigovori

1. U slučaju kršenja Pravila Promotivne kampanje, Sudionik ima pravo uložiti prigovor.
2. Prigovor se može podnijeti u roku od 30 dana od dana kada je Sudionik izvršio kupnju u okviru Promotivne kampanje. Međutim, ako se prigovor odnosi na materijalne nedostatke kupljenog Promotivnog proizvoda (proizvod ima vidljiva ili skrivena oštećenja/nedostatke), Sudionik ima pravo podnijeti prigovor u rokovima propisanim Zakonom o obveznim odnosima.
3. Prigovor se može podnijeti:
 - putem e-maila, na slijedeću e-mail adresu: info.hrsi@pepco.eu, ili
 - putem pošte, na slijedeću adresu: Pepco Croatia d.o.o., Damira Tomljanovića Gavrana 11, 10000 Zagreb, ili
 - u bilo kojoj PEPCO trgovini u Hrvatskoj.
4. Sudionik u svojem prigovoru treba navesti svoje podatke kako bi ga Promotor mogao informirati o ishodu postupka rješavanja prigovora, navesti razlog podnošenja prigovora, specificirati svoj zahtjev i opisati okolnosti zbog kojih smatra da je prigovor opravdan.
5. Kako bi se pojednostavio postupak rješavanja prigovora, Sudionik treba uz svoj prigovor priložiti fotokopiju ili skeniranu kopiju dokaza o kupnji Promotivnog(ih) proizvoda(a) u PEPCO trgovini.
6. Prigovore razmatra Promotor. Sudionik koji je uložio prigovor dobit će bez odgađanja potvrdu Promotora o primitku prigovora te će biti obaviješten o odluci o prigovoru u roku od 15 dana od dana kada je Promotor primio prigovor.
7. Sudionik koji je uložio prigovor biti će obaviješten o odluci Promotora o prigovoru na način na koji je uložio prigovor ili na bilo koji drugi način dogovoren između Sudionika i Promotora.

§ 4.

Osobni podaci

1. Voditelj obrade osobnih podataka sudionika (dalje u tekstu: „**Voditelj obrade**“), u smislu Uredbe (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. travnja 2016. o zaštiti fizičkih osoba u pogledu obrade osobnih podataka i slobodnog kretanja takvih podataka, te ukidanje Direktive 95/46/EC (Opća uredba o zaštiti podataka, dalje u tekstu: „**GDPR**“), je Promotor.
2. Prava zaštite osobnih podataka mogu se ostvariti obraćanjem službeniku za zaštitu podataka, koji se može kontaktirati na e-mail adresi info.hrsi@pepco.eu.
3. Osobni podaci Sudionika obrađuju se u svrhu i u mjeri u kojoj je ista potrebna za vođenje Promotivne kampanje, na temelju legitimnih interesa Voditelja obrade u skladu s člankom 6. stavkom 1. točkom (f) GDPR-a.

4. Otkrivanje osobnih podataka je dobrovoljno, ali potrebno za gore navedene svrhe, uključujući za sudjelovanje u Promotivnoj kampanji. Ove informacije su strogo povjerljive i koristi ih samo Voditelj obrade, u skladu s Politikom privatnosti.
5. Osobni podaci se mogu učiniti dostupnima subjektima ovlaštenima za primanje istih isključivo na temelju odredbi zakona.
6. Voditelj obrade može trećim osobama povjeriti obradu osobnih podataka na temelju pisanog ugovora isključivo u svrhu koju je odredio Voditelj obrade i u mjeri potrebnoj za vođenje Promotivne kampanje, u skladu s člankom 28. GDPR-a.
7. Osobni podaci neće se prenijeti trećoj zemlji ili međunarodnoj organizaciji.
8. Osobni podaci biti će pohranjeni u razdoblju potrebnom za postizanje ciljeva, uključujući vođenje Promotivne kampanje, u razdoblju potrebnom za završetak ove Promotivne kampanje.
9. Sudionik ima pravo na pristup svojim osobnim podacima i pravo na ispravak ili brisanje takvih podataka, na ograničenje obrade njegovih osobnih podataka, na ograničenje prenosivosti njegovih osobnih podataka i pravo prigovora ili povlačenja privole za obradu njegovih osobnih podataka u bilo kojem trenutku. Ostvarivanje prava na povlačenje privole ne utječe na zakonitost obrade osobnih podataka prije povlačenja privole.
10. Sudionik ima pravo uložiti prigovor Agenciji za zaštitu osobnih podataka, 10 000 Zagreb, Selska 136, e-mail: azop@azop.hr, tel. 00385 (0)1 4609-000, ako smatra da je obrada njegovih osobnih podataka u suprotnosti s odredbama GDPR-a.

§ 5.

Zaključne odredbe

1. Pravila Promotivne kampanje dostupna su u PEPCO trgovinama i na web stranici www.pepco.hr.
2. Sva pitanja koja nisu uređena ovim Pravilima regulirati će se sukladno odredbama hrvatskog prava.
3. Svi sporovi proizašli iz ove Promotivne kampanje rješavati će se pred nadležnim sudom u Hrvatskoj.

Prilozi:

Prilog br. 1 – Proizvodi obuhvaćeni Promotivnom kampanjom.

- Uređenje doma: ukrasi, vaze, umjetne biljke, posude za biljke, stalci za biljke, aroma difuzori i mirisi za dom, svijeće, svijećnjaci, lampioni, okviri, zidne dekoracije
- Tekstil za dom: zavjese i ukrasi za prozore, jastuci, navlake za jastuke, prekrivači, posteljina, tepisi, prostirke, kuhinjski i stolni tekstil
- Opremanje doma: namještaj, košare i kutije
- Kućna rasvjeta: lampe i led svjetla
- Skladištenje: staklene posude, plastične posude, keramičke posude, kuhinjski organizatori, limene kutije, plastične kutije, kutije od ratana, kutije za rublje, kante

Prilog br. 2 – Pravila o kombiniranju Promotivnih proizvoda u Setove proizvoda i metoda izračuna Popusta.

Ako kupac kupi bilo koja 2 proizvoda iz kategorija koje su uključene u Promotivnu kampanju i koji su navedeni u Prilogu br. 1, dobiva popust u iznosu $\frac{1}{2}$ cijene jeftinijeg od tih proizvoda. Ovaj popust distribuira se na oba proizvoda iz seta. Npr. na proizvode po cijeni od 20 EUR i 10 EUR kupac će dobiti popust od 5 EUR koji se jednakomjerno distribuira na oba proizvoda (nove cijene su: 17,50 EUR i 7,50 EUR)